Tipo de Interface – Gráfica avançada

Metáfora – Supermercado:  
Organizado por secções de produtos. Cada produto pode fabricado por várias marcas. Alguns são de marca branca, outros são mais caros, e pode haver uns que são oferta da casa. Pode achar-se o produto pior ou melhor. Os produtos mais populares são postos em estantes mais visíveis. Pode procurar-se um produto na secção que se pretende ou pedindo ajuda a uma assistente do supermercado.

Fazer um esquema do website baseando-se na metáfora.